

RAUS AUS DER WASCHKÜCHE

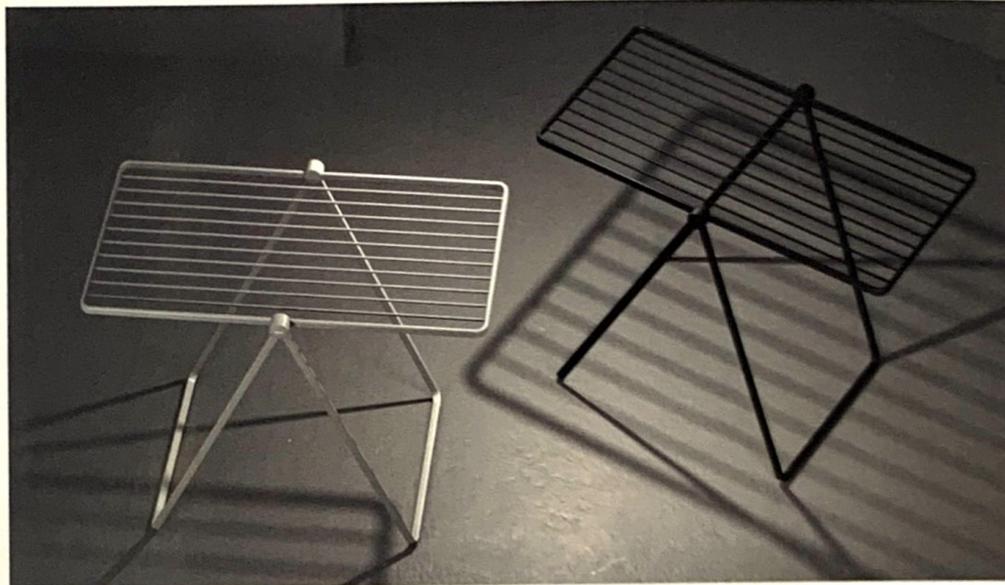
Die Wäscheständer der Schweizer Kultmarke «Stewi» stehen vor allem für Funktionalität und Qualität. Nun lanciert das Winterthurer Unternehmen eine neue Produktlinie, bei der auch grossen Wert auf die Erscheinung gelegt wurde. Mit neuem Design möchte man neu auch die Wohnräume erobern.

FOTOS: MEYER-HAYOZ DESIGN ENGINEERING AG

Die leichte Bedienbarkeit sowie die Langlebigkeit der Wäschetrockner der Winterthurer Firma Stewi verhalf ihr seit 1947 zum Erfolg und zu einem guten Ruf. Doch irgendwann hatten die meisten Haushalte ihren «Stewi». Die Verkaufszahlen liessen nach, der Traditionsbetrieb drohte unterzugehen. Mit der Übernahme des Betriebes 2017 durch die beiden Unternehmer Lorenz Fäh und Stephan Ebnöther sollte sich dies ändern. Den Turnaround bei den Zahlen schafften sie bereits Mitte 2018: Umsatz und Gewinn stiegen wieder. Klar war aber auch: Damit ist es nicht getan.

NEUES DESIGN – ALTE WERTE

Nun lanciert das Unternehmen seine neue Produktlinie «Tomorrow» mit Wäscheständer, Wäschesammler und Wäschediener. «Damit wollen wir dorthin, wo es auch schön ist», sagt Stefan Ebnöther. Was er damit meint: Hinein in den Wohnbereich. Sein Geschäftspartner Lorenz Fäh konkretisiert: «Heute werden Wäscheständer nach dem Gebrauch sofort versteckt oder gleich in den Keller verbannt.» Dank dem hochwertigen Design in mattem Schwarz oder Weiss sollen sich die neuen Produkte nun also auch in der guten Stube sehen lassen.



Auf Design und Funktion ausgelegt: Die freischwebenden Wäscheständer TMR10, der funktionelle Wäschesammler TMR20 und der vielseitig verwendbare Wäschediener TMR30 der neuen «Tomorrow»-Linie von Stewi. Erhältlich in Schwarz und Weiss.

Entstanden ist die neue Linie in Zusammenarbeit mit dem bekannten Industriedesigner Wolfgang Meyer-Hayoz und seinem Team. Dabei wurde nicht nur auf ein Design mit hohem Wiedererkennungswert geschaut, auch die Funktionalität ist nach wie vor wichtig. Dank dem eigens für «Tomorrow» geschaffenen Gelenk, lassen sich die Produkte mit einem Handgriff auseinander- und wieder zusammenklappen: eine patentierte Weltneuheit. Um auch die neuen Produkte in der Schweiz herstellen zu können, investierte Stewi zudem dieses Jahr etwas mehr als eine Million Franken in neue Produktionsanlagen.

Mit der neuen Produktlinie «Tomorrow» spricht Stewi auch ein neues Zielpublikum an: Designaffine Menschen, die mit der Zeit gehen – aber trotzdem auf alte Werte wie Langlebigkeit setzen.

www.stewi.com/Tomorrow.htm



NEW



STILVOLL ZEITLOS – STEWI TOMORROW

Eine neue Produktlinie: Designed and Made in Switzerland.

Für alle, die ihren edlen Wäschestücken ebensolche Erholung gönnen mögen. www.stewi.ch